

Curso de Postgrado.

UNA PROPUESTA DE MODELIZACIÓN DEL FENÓMENO ORGANIZACIONAL Y LA INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DESDE EL CONCEPTO DEL PROCESO DEL SABER

Docente Responsable Académico: Lic. César Pablo San Emeterio

Docente Invitado: Lic. Diego Mansilla Galdeano

Objetivos Generales.-

Proponer un modelo teórico transdisciplinar del objeto social organización.

Desarrollar los fundamentos conceptuales de las intervenciones en las organizaciones.

Objetivos específicos.-

Discriminar el fenómeno organizacional en el marco del funcionamiento del sistema social.

Proponer una ontología y una epistemología del fenómeno organizacional.

Realizar una articulación conceptual entre psicoanálisis, lingüística, semiótica, sociología, cibernética y administración para abordar el objeto organización.

Conceptualizar el objeto social organización desde una perspectiva transdisciplinar.

Desarrollar la problemática de los lenguajes sin sujeto de la enunciación en la evolución de la formalización organizacional.

Diferenciar la modalidad específica del lenguaje digital en el funcionamiento organizacional.

Interrogar la problemática de la dimensión subjetiva en la dialéctica con la formalización organizacional.

Presentar un modelo articulado del funcionamiento organizacional desde un enfoque de procesos actuales de saber.

Describir los principales procesos de saber operantes en el fenómeno organizacional.

Desarrollar los fundamentos teóricos generales de las intervenciones en las organizaciones.

Diferenciar diferentes modos de intervenciones en las organizaciones.

Conceptualizar la consultoría en las organizaciones.

Contenidos.-

Unidad 1: El objeto social organización

El objeto organización como objeto complejo y transdisciplinario. Necesidad de un modelo conceptual integrado.

Espacio social, espacio estatal y espacio organizacional. Sociedad de mercado y fenómeno organizacional. Fundamentos sociales del fenómeno organizacional.

Correlación entre cambio de modelo de sujeto de la modernidad, racionalidad instrumental, formalización del intercambio social mediante el dinero, mercados abiertos, concentración de capital y fenómeno organizacional.

Diferentes modelos para conceptualizar el fenómeno organizacional: modelos conceptuales y modelos instrumentales. Modelos intermedios.

Saberes instrumentales, interdisciplinarios y posibilidades de intervención de los saberes "psicológicos".

Fundamentos teóricos y conceptos de base para construir el objeto "organización" desde el enfoque propuesto en el curso.

Disciplinas principales de base del modelo organizacional propuesto: psicoanálisis, economía, cibernética, lingüística, semiótica, sociología, administración y teoría de la organización.

Tendencias descentralizadoras actuales. Perspectivas del fenómeno organizacional en el marco de la revolución digital.

Unidad 2: Ontología y epistemología del fenómeno organizacional

Ontología del fenómeno organizacional. Fundamentos epistemológicos para el abordaje formal del objeto organización.

El espacio organizacional como plegadura operacional del campo social.

¿Organización discreta o espacio organizacional?

La organización como fenómeno lingüístico y semiótico. Los lenguajes como tecnologías.
Dialéctica compleja entre objetividad y subjetividad en las organizaciones.
Formalización, cuerpo, subjetividad y procesos de traducción de lenguajes.
El desarrollo de lenguajes sin sujeto de la enunciación.
Los lenguajes digitales y el fenómeno organizacional.

Unidad 3: Modelo de funcionamiento organizacional

Necesidad de un modelo formal del funcionamiento organizacional.

Saberes de base en el fenómeno organizacional.

El espacio organizacional como articulador de saberes disímiles.

Saberes técnicos administrativos y saberes ingenieriles que articula el espacio organizacional.

Contabilidad, administración, contabilidad de gestión, herramientas de control y administración, calidad, sistemas informáticos.

Traducción al lenguaje financiero de los procesos organizacionales.

Problemática de la operativización de los saberes disponibles en el espacio organizacional.

Problemática del aprendizaje de la organización. Aprendizaje individual, grupal y organizacional.

Unidad 4: La intervención en las organizaciones

El campo amplio de las intervenciones en las organizaciones desde la psicología, la interdisciplina y la transdisciplina.

Posibilidades y límites de las intervenciones disciplinares desde la "psicología".

Algunas problemáticas típicas de las organizaciones.

Intervención en los procesos dialécticos entre lo subjetivo y lo objetivo del saber organizacional.

Intervenciones internas y externas: el problema de la consultoría en las organizaciones.

Tipos y modalidades de intervenciones. Análisis crítico de las intervenciones en las organizaciones.

Saberes instrumentales en la intervención en el sistema organizacional.

Clientes e intervenciones posibles en las organizaciones.

EVALUACIÓN.-

La evaluación del curso constará de dos fases:

Evaluaciones parciales, presenciales y escritas encuentro de por medio (6 evaluaciones), donde se procederá a un control de lectura y comprensión de los materiales del curso.

Evaluación final consistente en la aprobación de una monografía final con temática pertinente al curso a elección del alumno. La monografía será presentada a los 15 días de la última clase del curso. Se prevé una instancia de recuperación por no presentación o no haber llegado a la nota mínima. El plazo definitivo para la presentación de la monografía final será 30 días.

Duración: Semestral

Inicio: 03 de abril de 2018 / **Finalización:** 26 de junio de 2018

Carga horaria: 48 hs. (24 hs presenciales y 24 hs no presenciales)

Resolución: 77/2018



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FACULTAD DE
PSICOLOGÍA

SECRETARIA DE
POSGRADO
Facultad de Psicología | UNC



- Trayectoria académica de los docentes a cargo.

César Pablo San Emeterio

Docente responsable académico del curso. Profesor Adjunto por concurso de Psicología Laboral en la Facultad de Psicología de la UNC y Profesor Adjunto de Introducción a las Ciencias Sociales e Investigador del Área Organización y Estructura del Instituto de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. Investigador Categoría 3 en sistema de incentivos. Director de Proyectos de Investigación A de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC. Doctorando en Semiótica en Centro de Estudios Avanzados de la UNC (tesis doctoral en proceso de evaluación). Autor de numerosos trabajos presentados en eventos académicos y autor de artículos publicados en revistas nacionales e internacionales. Docente de carreras de Postgrado. Consultor Senior BID.

Diego Mansilla Galdeano

Docente invitado. Profesor Asistente de Orientación Vocacional por concurso en la Facultad de Psicología de la UNC. Maestrando en Sociología en Centro de Estudios Avanzados de la UNC). Miembro de Equipo de Investigación de Proyectos de Investigación A de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC. Experiencia en áreas de recursos humanos de empresas del medio y consultor