



Certificamos que **MARCELO CESAR LUCERO** DNI: **33303302** ha **ASISTIDO** el Curso de Posgrado: **LA IDEOLOGÍA POLÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA. CONTRIBUCIONES EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO**, dictado por la Dra. Silvina Brussino, desde el 1 de abril al 8 de julio del año 2022.

Carga horaria: 40 horas.

Resolución Decanal N.º: 23/2022

Córdoba, 04 de enero de 2023

DR. JAVIER AGUIRRE
Secretario de Posgrado

DR. GERMÁN PERENO
Decano de la Facultad de Psicología

CURSO DE POSGRADO: LA IDEOLOGÍA POLÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA. CONTRIBUCIONES EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

Docentes Responsables Académicos: Dra. Silvina Brussino, Dra. Débora Imhoff, Dra. Pamela Paz García, Dr. Hugo H. Rabbia, Dra. Daniela Alonso, Dra. María Inés Acuña.

CONTENIDOS ANALITICOS

Módulo 1: Conceptualización de la Ideología Política: Discusiones metodológicas sobre el abordaje y aprehensión de la IP: abordaje por la vía del auto-posicionamiento ideológico o el posicionamiento ante issues. Mediciones actuales de la ideología política. La Ideología Política desde la perspectiva de los/as ciudadanos/as. Categorías cognitivas sobre izquierda y derecha. Vinculación de la IP con otros constructos psico-sociales. Discusiones en torno a las personas "sin ideología".

Módulo 2: Teorías alternativas sobre la Ideología Política: Teorías alternativas sobre la Ideología Política. Teoría de la dominancia social. Teoría del autoritarismo del ala de derechas. Teoría de la justificación del sistema. Orientación del comportamiento en función de la IP. La función de la religión. Orientaciones religiosas, valores, ideología política, prejuicios sociales y comportamiento prosocial. Fundamentalismos religiosos y (neo)conservadurismos.

Módulo 3: Conciencia política, Ideología Política, Emociones y Comportamiento Político: Contribuciones para la investigación y práctica en Psicología Política y Psicología Comunitaria. La perspectiva de la conciencia política en el estudio de los movimientos sociales y la participación política. Ideología, emociones en torno a las elecciones participativas y comportamiento de voto. Ideología y actitudes hacia la participación ciudadana mediante juicio por jurado popular.

Módulo 4: Legitimación del Uso de la Violencia en Protestas Sociales: Condiciones políticas y contextuales de la legitimación del uso de la violencia durante protestas sociales, por parte de manifestantes y de la opinión pública. Lazos de solidaridad psicológica con las víctimas de violencia policial. Comprensión del (des)escalamiento de la violencia de protesta. Influencia de los medios de comunicación y los espacios geográficos en la legitimación de los actos de violencia por parte de la opinión pública.

Módulo 5: Ideología, Violencia Política y Hostilidad Intergrupal: Migración, aculturación y relaciones intergrupales en Latinoamérica: El caso de las actitudes hacia la migración y los migrantes en Costa Rica. Ideología, Procesos de Violencia Política y Construcción de Cultura de Paz.

Módulo 6: Socialización, ideología política y participación política en la infancia: Socialización política: perspectivas y tensiones. Interfaces, posibilidades y prohibiciones. Ideología y relaciones intergeneracionales: tensiones entre "lo nuevo y lo viejo". La infancia como categoría generacional: implicancias para un concepto de participación política infantil. Ideología y dimensión política de las vivencias infantiles y las políticas para y con las infancias. Diferentes camadas/capas de la participación política y de la ideología política en las relaciones de los niños y niñas en sus contextos.

Módulo 7: Ideología, Imagen y Política. Arte y activismo en un mundo saturado de imágenes: Toda imagen es política. Ideología e imaginario. El poder de la imagen. La imagen como campo de batalla. Capitalismo de las imágenes: exceso, consumo y saturación icónica. El ojo que piensa. La imagen crítica. Arte, política y activismo.

Módulo 8: Ideología, Comunicación y Política: Consumo ideológico de información política: exposición ideológicamente motivada. Exposición incidental y accidental, burbujas ideológicas y cámaras de eco. Susceptibilidad a fake news y noticias hiper partidarias. Efectos de hostilidad y amistad mediáticas percibidas.

CARGA HORARIA TOTAL: 40 HORAS